Initiation à Canva – créer des visuels professionnels pour son activité

Programme générique en date du 12 avril 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Découvrir l'interface de Canva, comprendre les bases du graphisme et réaliser, pas à pas, trois supports essentiels (flyer, logo, carte de visite) adaptés à son projet.
Pré-requis	Savoir allumer un ordinateur, utiliser la souris et l'interface d'un système d'exploitation. Savoir naviguer sur Internet et créer un compte en ligne. Disposer d'un accès Internet fonctionnel et être en mesure de créer un compte Canva (gratuit).
Objectifs généraux	Etre capables de réaliser simplement avec Canva des supports utiles dans le cadre de la démarche entrepreneuriale
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	A l'issue de cette journée de formation, les stagiaires seront capables de : - Créer et paramétrer un compte Canva ; se repérer sur la page d'accueil et dans l'éditeur. - Utiliser les fonctionnalités de base (modèles, textes, éléments, images, calques, alignements, exports). - Appliquer les principes clés du graphisme (empagement, alignement, répétition, contraste, gestion du blanc). - Concevoir un flyer, un logo simple et une carte de visite en cohérence avec leur identité de marque. Exporter et partager leurs créations dans des formats adaptés (JPEG/PNG/PDF) et les rééditer ultérieurement.
Public concerné	Entrepreneurs à l'essai sous contrat CAPE et porteurs de projet en phase de test.
Modalités d'inscription et délai d'accès	Inscription auprès de votre chargé de mission accompagnement ou par mail tant que des places sont disponibles pour la session. Formation gratuite pour tout entrepreneur à l'essai chez ANDREIA ou ACTICOP En cas d'inscription et d'absence à la session hors cas de force majeure, pénalité de 50 €
Méthodes mobilisées	Alternance d'apports structurés, démonstrations en direct et exercices guidés. Mises en situation avec restitution collective et feedbacks du formateur et des pairs. Support de formation remis aux participants ; modèles Canva utilisés pendant la session. En distanciel : visioconférence avec partage d'écran, tchat pour questions, lien vers ressources.
Ressources pédagogiques	Vidéo-projection ou visioconférence et outillages interactifs Supports envoyé aux participants.
Modalités d'organisation	En présenciel : La formation se déroulera au HUB DE L'INNOVATION, 61-63 Av. Simone Veil, 06200 Nice, Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Informations complémentaires : En voiture : Les places de stationnement sont difficiles à trouver, prévoyez du temps pour chercher. Deux places PMR sont disponible à cette adresse, d'autres sont également présentes de part et d'autre de l'avenue Simone Veil. Il est recommandé aux personnes valides en voiture de stationner au Parcazur Charles Ehrmann (Parking du Centre Administratif CADAM) 155 boulevard du Mercantour – 06200 Nice et de prendre le tram L2 vers Port Lympia pour descendre Digue des Français (1 station) puis L3 direction Saint-Isidore, descendre à MERIDIA (1 station) voire de parcourir cette distance à pied. Le parking est gratuit pour 1 aller-retour en transports en commun. En Transports en commun : Le Hub de l'Innovation est situé à proximité de l'arrêt MERIDIA de la ligne T3 de tramway, (Port Lympia – St Isidore ou Aéroport – St Isidore) en correspondance avec la gare SNCF Saint-Augustin, la gare routière et l'aéroport de Nice. Services de restauration à proximité immédiate à pied : – Class' Croute, 63 av Simone Veil – Lou Papa, 53 av Simone Veil

– Sushi Sun, 75, avenue Simone Veil

– Brasserie Saint-Vincent, 83 av Simone Veil

Une épicerie et une boulangerie sont également présents à moins de 100 mètres, une cuisine avec four à micro-ondes et réfrigérateur sont à votre disposition sur place pour déjeuner dans les locaux.

Feuille d'émargement (présentiel) ou relevé de connexions/présences (distanciel).

Enquête d'appréciation/satisfaction de la formation.

Convocation et attestation de réalisation transmises selon les procédures internes.

En distanciel : via invitation TEAMS

Matériel pédagogique

Un ordinateur portable est nécessaires

Un accès Wifi à Internet est mis à disposition

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquisitions des compétences des stagiaires est réalisée en continue et par le formateur sous la forme de ou par :

- Évaluation formative continue par observation durant les ateliers et restitutions collectives.

Critères observables : capacité à 1) sélectionner/adapter un modèle, 2) appliquer au moins trois principes de base du graphisme, 3) organiser les calques et alignements, 4) produire un flyer/logo/carte lisibles et cohérents, 5) exporter au bon format.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005.

Accès aux formations
À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques.

Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous.

En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap de XXX

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire
90,00 € Soit 30,00 € de l'heure
Tarif pour un groupe d'une même structure
270,00 € Soit 90,00 € de l'heure

Durée

3 heures

Intervenant(e)

Son CV
https://www.linkedin.com/in/joshua-trombetta-8a1423293/?originalSubdomain=fr

Joshua Trombetta

Chargé de mission accompagnement à la création d'entreprise

Ayant suivi des études en sciences puis dans le professorat, je me suis tourné vers le domaine éducatif initialement à destination des enfants et des adolescents. Je me suis par la suite orienté vers la formation de public de tout âge, toute aux usages du numérique.
Depuis 2024, j'accompagne et je forme des entrepreneurs à l'essai dans le but principal de développer leur activité.

Je suis notamme en charge :

- de l'accompagnement individualisé des entrepreneurs à l'essai et entrepreneurs salariés
  - Apporter un suivi régulier et personnalisé aux entrepreneurs en fonction de leurs besoins spécifiques.
  - Aider à la structuration du projet entrepreneurial : stratégie, positionnement, structuration financière et juridique.
  - Orienter vers les ressources et partenaires pertinents en fonction de l'avancement du projet.
- Animer et personnaliser les actions collectives pour développer leurs compétences
- Veiller à la gestion administrative et financière des parcours des entrepreneurs
- Accompagner les entrepreneurs dans l'élaboration de leurs documents comptables (facturation, gestion des charges, etc.).

Contenus

Module 1 – Ouverture et prise en main (10 min)

Présentation des objectifs, tour rapide des attentes, création/connexion au compte Canva.

Module 2 – Découverte de Canva (25 min)

Page d'accueil, recherche de modèles, éditeur : calques, barre d'outils, éléments, import d'images.

Bonnes pratiques : dupliquer, organiser, aligner, grouper, enregistrer et versionner.

Module 3 – Bases du graphisme applicables dans Canva (25 min)

Empagement, alignement, répétition, contraste, gestion des blancs ; hiérarchie visuelle.

Module 4 – Atelier 1 : concevoir un flyer (35 min)

Définir l'objectif et le message clé ; sélectionner un modèle ; structurer, hiérarchiser, appeler à l'action.

Rappels pratiques pour l'impression et la diffusion ; export en PDF.

Restitution rapide et feedback collectif.

Module 5 – Atelier 2 : esquisser un logo simple (30 min)

Choisir un logo combiné texte/symbole ; lisibilité, simplicité, cohérence typographique/couleurs.
Variations et tests de lisibilité (taille, N&B) ; export PNG avec/ou sans fond.
Restitution rapide et feedback collectif.

Module 6 – Atelier 3 : carte de visite (30 min)

Formats usuels ; informations indispensables ; cohérence avec logo et flyer.

Préparation pour l'impression ; export PDF prêt à imprimer.

Restitution rapide et feedback collectif.

Module 7 – Charte graphique express et fonctionnalités utiles (25 min)

Palette de couleurs, choix typographiques, librairie de styles ; exports/partages ; Q&R et clôture.